

## Rapporto Annuale di Riesame 2017

**Denominazione del Corso di Studio: Economia Aziendale**

**Classe: L -18 (come da SUA-CdS)**

**Sede: Università degli Studi della Basilicata**

**Dipartimento/Scuola: Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia – DiMIE, Potenza**

**Primo anno accademico di attivazione: 2010/2011**

### **Componenti del Gruppo di Riesame:**

Prof. Giovanni Schiuma (referente)

Prof. Ettore Bove

Dott.ssa Silvana Rinauro

Dott.ssa Natalia Aversano

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- 13.12.2016: Discussione preliminare ed elaborazione di una prima bozza del Rapporto da sottoporre al CdS;
- 10.01.2017: Elaborazione di una seconda bozza condivisa per via email con tutti i componenti del CdS così da raccogliere in prima istanza osservazioni ed integrazioni individuali e da sottoporre alla discussione plenaria nel primo CdS utile entro il 31.01.2017;
- 24.01.2017: Elaborazione della versione definitiva del RAR 2017.

Il presente Rapporto Annuale di Riesame è stato presentato, discusso ed approvato in Consiglio dei Corsi di Studio in Economia in data:

14.12.2016 Discussione preliminare ed elaborazione di una prima bozza del Rapporto

25.01. 2017 Condivisione della versione definitiva e approvazione

### **Sintesi dell'esito della discussione del CCdS:**

*Estratto del verbale della seduta del Consiglio di CDS del 14.12.2016, punto 12. Rapporto Annuale di Riesame 2017, discussione e approvazione*

Il Coordinatore, prof. Giovanni Quaranta, chiede al Prof. Giovanni Schiuma, a nome del gruppo del Riesame per la laurea triennale, di descrivere i principali indicatori (ingresso, percorso, uscita, internazionalizzazione, grado di soddisfazione degli studenti analizzati ed efficacia degli studi nell'esperienza di lavoro successiva alla laurea) utilizzati per descrivere l'andamento dei corsi. I presenti prendono atto dell'analisi svolta e delle proposte. Si apre la discussione e per il presente punto viene richiesta l'approvazione seduta stante. Il Consiglio all'unanimità approva.

*Estratto del verbale della seduta del Consiglio di CdS del 25/01/2017, punto 11 – Rapporto di Riesame 2017, discussione e approvazione.*

Il Coordinatore, prof. Giovanni Quaranta, chiede al Prof. Giovanni Schiuma, a nome del gruppo del Riesame per la laurea triennale, di descrivere i rilievi inviati dal PQA sulla prima bozza del Rapporto di Riesame annuale nonché le modifiche al documento che il gruppo del Riesame ha deciso di apportare in linea con i suggerimenti pervenuti. I presenti prendono atto dell'analisi svolta e delle proposte formulate. Si apre la discussione e per il presente punto viene richiesta l'approvazione seduta stante. Il Consiglio all'unanimità approva.



## RAPPORTO DI RIESAME ANNUALE SUL CORSO DI STUDIO IN ECONOMIA AZIENDALE

### 1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CORSO DI STUDIO

#### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il Rapporto Annuale di Riesame dell'a.a. 2014-2015 indicava come principali obiettivi di miglioramento la riduzione del numero di studenti con OFA, l'incremento del numero di immatricolati, la riduzione degli abbandoni, l'incremento del numero di CFU conseguiti nel primo biennio, l'incremento del grado di internazionalizzazione degli studenti. Si tratta delle principali questioni che il CCS ha identificato come dimensioni strategiche di riferimento per il miglioramento continuo del corso di studio in Economia Aziendale. Infatti, sebbene in una prospettiva differente, gli stessi obiettivi in oggetto sono stati per lo più riconfermati nell'attuale Rapporto di Riesame così da realizzare un continuo miglioramento della qualità del corso.

#### **Obiettivo 1: Riduzione del numero di studenti con OFA**

##### **Indicatore**

- *Percentuale di immatricolati con OFA iniziali.*

##### **Azioni intraprese**

Il CCS si era dato come valore obiettivo quello di ridurre del 10% la percentuale di immatricolati con OFA iniziali. A tale scopo sono state intraprese, così come pianificato, le azioni di seguito elencate:

- Incrementare le attività di orientamento proseguendo quanto già avviato nell'a.a. 2014-2015;
- Investire risorse nel progetto lauree scientifiche, un'iniziativa del MIUR istituita nel 2004, volta a favorire l'acquisizione di competenze scientifiche degli studenti della scuola secondaria;
- Promuovere e sostenere le iniziative poste in essere dal DiMIE, per favorire una piena integrazione tra docenti della scuola secondaria e professori dei corsi di laurea in discipline scientifiche, partecipando anche con laboratori di matematica e statistica;
- Mantenere e rafforzare il percorso di Matematica ai fini della preparazione al test di ingresso, impiegando anche risorse economiche per il reclutamento di tutors a disposizione degli studenti.

##### **Stato di avanzamento delle azioni intraprese**

L'obiettivo è stato raggiunto. Rispetto al test di ingresso per l'a.a. 2015-2016 – dove solo il 3% degli studenti immatricolati riportava una valutazione sufficiente nella sezione dei quesiti relativi alla matematica – il test di ingresso per l'a.a. 2016-2017 evidenzia una percentuale del 8% di studenti immatricolati al Corso di Laurea in Economia Aziendale con valutazione sufficiente nella sezione dei quesiti relativi alla matematica. Ovviamente è un dato da migliorare ulteriormente, ma si segnala un netto trend di miglioramento.

#### **Obiettivo 2: Incremento del numero di immatricolati**

##### **Indicatore**

- *Numero di immatricolati.*

##### **Azioni intraprese**

Il CCS si era prefissato come valore obiettivo l'incremento del 10% del numero di studenti complessivamente immatricolati. A tale scopo si è proceduto alla promozione del corso triennale e magistrale. Nello specifico, impiegando l'elenco delle scuole superiori di interesse del corso di laurea i docenti referenti dell'orientamento hanno dapprima contattato ciascun Istituto e successivamente sviluppato azioni di orientamento informativo presso le sedi degli Istituti interessati. Si è ampliato l'elenco delle scuole con cui instaurare delle relazioni finalizzate all'orientamento degli studenti così da svolgere una più ampia e capillare attività di orientamento informativo, particolarmente nel territorio regionale.

Si è iniziato, altresì, a lavorare sull'organizzazione di un grande evento di orientamento da svolgere all'interno del Campus universitario che consentisse di coniugare le finalità informative con quelle di carattere ludico. La complessità delle attività da svolgere e, soprattutto, la necessità di conciliare in termini temporali, il fabbisogno

del corso di laurea con quello degli Istituti Superiori coinvolti nell'evento – poco “propensi” a partecipare a iniziative esterne nel mese di dicembre – ha indotto a rinviare lo svolgimento del contest a squadre “Campioni di Economia, Per una Coppa di Libri” (inizialmente programmato per dicembre 2015) a marzo 2016. I risultati dell'evento non sono dunque valutabili alla luce del presente Rapporto, anche se una parte del lavoro preparatorio dello stesso è stato svolto nell'anno accademico 2015/2016..

### **Stato di avanzamento delle azioni intraprese**

L'obiettivo prefissato non è stato raggiunto, sebbene tale situazione si colleghi e si integri a dinamiche più ampie in essere a livello nazionale. Il numero degli immatricolati dell'a.a. 2015/2016 ha registrato un calo di circa l'11% e si conferma una limitata attrattività del corso di studi verso studenti provenienti da altri sistemi regionali.

Tale questione – come evidenziato dalla Relazione Annuale 2016 della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del DiMIE (p. 8) – *“non si presenta di semplice soluzione in quanto la città di Potenza non sembra essere molto ambita dagli studenti di altre regioni e l'orientamento presso le scuole di altre regioni presenta notevoli ostacoli di carattere organizzativo”*. Le azioni implementate hanno tuttavia consentito di ampliare l'elenco degli Istituti Superiori con i quali instaurare una relazione finalizzata all'orientamento informativo, procedendo in particolare ad integrare i riferimenti dei licei con quelli degli istituti tecnici, in particolare quelli di carattere aziendale, industriale, commerciale e turistico e hanno creato le basi per le attività di orientamento realizzate nel successivo anno accademico.

#### *Cause del mancato raggiungimento dell'obiettivo*

Nonostante le azioni messe in campo per aumentare il numero di immatricolati, sembrano sussistere condizioni strutturali che condizionano il raggiungimento dell'obiettivo prefissato. Tuttavia, occorre anche rilevare la difficoltà da parte dei docenti del CdS a garantire una sistematica e capillare azione di orientamento sul territorio sia regionale che interregionale a causa di difficoltà logistiche e della molteplicità di impegni istituzionali. Si rende, pertanto, necessario definire delle risorse specificatamente dedicate a questo scopo, oltre alla figura dei due tutor, il cui impegno dovrà essere più opportunamente pianificato nei contenuti e valorizzato. Infatti si rende necessario da un lato continuare a sviluppare nuove relazioni con le scuole secondarie e dall'altro sostenere un canale di comunicazione continuo e quanto più possibile frequente. Tutto ciò, tuttavia, si inserisce e deve tenere in debita considerazione il fatto che in tutta Italia gli immatricolati alle Università, e in particolare quelli in corsi generalisti come quello in Economia Aziendale, sono in drastica diminuzione: in quest'ottica, quindi, anche il leggero calo degli immatricolati in Economia Aziendale presso l'Università di Basilicata può essere considerato un risultato comunque soddisfacente in termini di tenuta sostanziale.

## **Obiettivo 3: Riduzione degli abbandoni**

### **Indicatore**

- *Progressioni tra I e II anno.*

### **Azioni intraprese**

Il CCS, pur partendo da una consapevolezza di fondo legata al fatto che la rinuncia a proseguire gli studi, particolarmente nel contesto lucano, possa essere legato a questioni personali piuttosto che a questioni legate alla natura del Corso di laurea in Economia Aziendale, ha messo in essere una serie di azioni volte a migliorare le progressioni tra il I e il II anno. In particolare, così come pianificato, si è proceduto a:

- Incrementare le iniziative di tutorato per meglio comprendere le motivazioni e le difficoltà degli studenti in procinto di abbandonare;
- Effettuare un'analisi quanto più esaustiva possibile degli esiti degli esami svolti nel I anno del percorso di studi ed effettuare una riflessione con i componenti del CCS al fine di individuare possibili interventi e azioni a supporto dello studente, sia in termini di didattica che di accompagnamento/tutorato;
- Effettuare un incontro plenario a inizio anno accademico con gli immatricolati per favorire il loro orientamento e supportarli nella pianificazione delle loro attività di studio.

### **Stato di avanzamento delle azioni intraprese**

Circa la dispersione tra il primo e il secondo anno, della coorte di immatricolazione 2014, si registrano 32 studenti che abbandonano il percorso formativo, di cui 13 per mancata iscrizione e 19 per rinuncia agli studi, registrando in tal modo una sostanziale tenuta rispetto all'anno precedente.

Inoltre, già il gruppo di riesame aveva indicato la valutazione del voto di maturità come un'azione di sistema del CCS al fine di monitorare e selezionare gli studenti in ingresso così da garantire sia un miglioramento complessivo delle performance del Corso di Studio, sia contenere il tasso di abbandono. Questa azione è stata implementata.

#### **Obiettivo 4: Incremento del numero di CFU conseguiti nel passaggio da un anno all'altro**

##### **Indicatore**

- *Percentuale di studenti iscritti al II anno che hanno acquisito meno di 22 crediti.*

##### **Azioni intraprese**

Il CCS ha messo in essere azioni volte a ridurre la percentuale di studenti che dal I anno si iscrivono al II con un numero di crediti inferiore a 22. A tale scopo come valore obiettivo è stata definita la percentuale del 45% degli studenti che dal I anno si iscrivono al II anno con un numero di crediti inferiore a 22 tale percentuale è considerata come un valore verso cui tendere per continuare ad aumentare la mediana dei CFU acquisiti tra il I e il II anno. Le seguenti azioni sono state intraprese allo scopo:

- incrementare le iniziative di tutorato;
- Ridurre il carico di lavoro per CFU, per quanto riguarda le ore di lezioni frontali e limitatamente alle discipline giuridiche-economiche, riducendo il numero di ore frontali per CFU da 8 ore a 7 ore, sebbene l'impatto di questa azione sul percorso di apprendimento dello studente possa avere diverse chiavi di lettura.

##### **Stato di avanzamento delle azioni intraprese**

Le iniziative di tutorato sono state rafforzate da tutti i docenti del CCS. A questo ha fatto riscontro una verifica puntuale da parte di ciascun docente del carico di lavoro dello studente in merito al corso di riferimento così da favorire l'acquisizione dei CFU. Si è proceduto a rivedere la programmazione della didattica con una riduzione delle ore di lezione frontale per CFU per le discipline giuridiche ed economiche.

#### **Obiettivo 5: Incremento del grado di internazionalizzazione degli studenti**

##### **Indicatore**

- *Percentuale di studenti con esperienza all'estero.*

##### **Azioni intraprese**

Il CCS, riconoscendo nell'incremento del grado di internazionalizzazione degli studenti uno degli obiettivi da raggiungere, ha definito nella percentuale del 10% la variazione in aumento del numero di studenti che maturano un'esperienza all'estero. In relazione a questo valore obiettivo, le seguenti iniziative pianificate sono state realizzate:

- Sostegno alla cattedra Jean Monnet in "European Innovation Policy" assegnata al Prof. Giuseppe Colangelo che ha previsto lezioni svolte in lingua inglese;
- Favorire gli scambi con l'Università di Wageningen in Olanda, con la St. Petersburg State University of Economics ed altre Università europee;
- Stipulare un accordo LLP/Erasmus con l'Università di Ionnina, in Grecia, nelle aree matematico-statistiche e per lo sviluppo di software finalizzati all'analisi dati.

##### **Stato di avanzamento delle azioni intraprese**

Il numero complessivo di studenti di Economia Aziendale che hanno svolto un'esperienza Erasmus nell'a.a. 2015-2016 è stato di 9 unità. Si tratta di un valore ancora limitato che richiede di essere ulteriormente ampliato. Si ritiene che le attività legate alla cattedra Jean Monnet abbiano attivato un'importante sensibilizzazione culturale di tipo internazionale degli studenti; tuttavia si rende ancora necessario ampliare il numero di progetti ERASMUS e rendere efficaci le relazioni con l'Università di Wageningen in Olanda e la St. Petersburg State University of Economics, oltre a rendere operativo l'accordo Erasmus con l'Università di Ionnina.

## 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

### **Dato 1 (ingresso): Numero di immatricolati.**

Gli immatricolati *puri* della coorte a.a. 2015-2016 del corso risultano in valore assoluto 147, con un peso percentuale del 18,58% rispetto al totale degli immatricolati di tutto l'Ateneo. Sulla base dei dati dall'Anagrafe Nazionale Studenti (ANS) riportati nella Relazione Annuale 2016 del Nucleo di Valutazione di Ateneo (p. 12), il dato conferma un trend decrescente delle immatricolazioni, passate da 181 nel 2011/2012, a 168 nel 2012/23, a 179 nel 2013/2014 a 166 nel 2014/2015, fino ad arrivare al dato attuale 2015/2016. Il dato degli immatricolati in Economia Aziendale rispetto al totale degli immatricolati di tutto l'Ateneo è comunque in crescita rispetto ai dati registrati negli scorsi accademici, dove si passa dal 13,22% dell'a.a. 2011/2012, al 13,88% dell'a.a. 2012/13, al 15,37% dell'a.a. 2013/2014, al 12,85 del 2014/2015.

Come riportato dalla Relazione Annuale 2016 del Nucleo di Valutazione di Ateneo (p. 12), *"l'andamento delle immatricolazioni, pur con inferiori dinamiche negative, si inserisce in un trend che riguarda l'intero Paese, e in modo particolare il Mezzogiorno, collegato anche a fenomeni demografici, alla riduzione dei tassi di passaggio dai diplomi non liceali, all'aumento della contribuzione studentesca, ed al crescente peso dei costi per l'istruzione terziaria nel bilancio delle famiglie"*. Nonostante ciò, si evidenzia che *"a differenza di ciò che avviene in tutto il Paese, il rapporto fra immatricolati e diplomati non si riduce: a testimonianza del persistente investimento delle famiglie lucane nell'istruzione terziaria, certamente favorito in misura decisiva dall'offerta dell'Università di Basilicata"*.

### **Dato 2 (ingresso): Immatricolati provenienti da altre regioni.**

Rispetto agli immatricolati *puri*, il 90% circa sono studenti lucani (n.132), il 9% circa provengono da altre regioni (n.13) e l'1% sono studenti stranieri (n.2), attestandosi sui valori dello scorso anno. Il dato evidenzia una ridotta attrattiva extra-regionale del percorso di studi.

### **Dato 3 (ingresso): Genere**

Rispetto al totale degli immatricolati *puri*, il 51,7% (n.76) sono maschi e il 48,3% (n.71) sono femmine, evidenziando pertanto un sostanziale equilibrio di genere. La percentuale di studentesse si attesta sul valore osservato lo scorso anno, sebbene in leggerissima decrescita dello 0,7%.

### **Dato 4 (ingresso): Voto e tipo di diploma di maturità conseguito**

Rispetto al totale degli immatricolati, il 44% ha conseguito la maturità scientifica (n.65), il 39% ha conseguito un diploma tecnico (n.57), e il 17% altri diplomi (n. 25). La percentuale di immatricolati provenienti da istituti liceali ha subito una variazione in positivo di circa il 10% rispetto al 34% fatto registrare lo scorso anno, attestandosi nuovamente sul dato dell'a.a. 2013/2014.

Circa i voti di maturità conseguiti dai nuovi iscritti, il 32% si colloca nel *range* di voti 60-69 (n.47); il 35% nel *range* di voti 70-79 (n.51); il 15% nel *range* di voti 80-89 (n.22); l'11% nel *range* di voti 90-99 (n.16); il 7% circa consegue il voto 100 (n.9). Il voto mediano che emerge è 72. Tale dato sembra evidenziare una capacità attrattiva di studenti diplomati con votazioni non particolarmente elevate. Ciò sembra collegarsi alle questioni legate alle progressioni tra il I e il II anno, come si evidenzia di seguito nel Dato 6.

### **Dato 5 (ingresso): Immatricolati con OFA**

Rispetto alle competenze matematiche in ingresso, l'8% dei nuovi iscritti all'a.a. 2016/2017 consegue un punteggio maggiore o uguale a 6/13 al test TOLC-E. Il restante 92% si iscrive al corso di studi in Economia Aziendale con OFA iniziali. Tale dato appare in netto miglioramento rispetto al valore dello scorso anno, dove solo il 3% degli studenti superava il test di ingresso con una valutazione a 6/13 nella sezione dei quesiti relativi alla matematica e dove il 97% si iscriveva al percorso di studi in Economia Aziendale con OFA.

#### **Dato 6 (ingresso): Progressioni tra il I e il II anno**

Circa la dispersione tra il primo e il secondo anno, della coorte di immatricolazione a.a. 2014-2015, si sono registrati 32 studenti che abbandonano il percorso formativo, di cui 13 per mancata iscrizione e 19 per rinuncia agli studi. Più nello specifico, la percentuale di abbandoni tra I e II anno è aumentata, passando dal 18,78% del 2012/2013 al 23,81% del 2013/2014, al 26,26% del 2014/2015.

#### **Dato 7 (percorso): Totale crediti acquisiti**

Gli esami complessivamente sostenuti nella coorte di immatricolazione 2015 è pari a 445, in diminuzione rispetto ai 650 della coorte 2014.

Il numero totale degli esami sostenuti con voto nella coorte di immatricolazione 2015 è pari a 330, in calo rispetto al 525 della coorte 2014.

Il voto medio degli esami per il primo anno, nella coorte 2015, risulta essere di 23,38, in calo rispetto al 24,09 della coorte 2014. Anche il valore della mediana degli esami per il primo anno risulta essere in calo, passando da 24,18 nel 2014 al 23,50 nel 2015.

Gli studenti della coorte 2015 che alla fine del primo anno hanno sostenuto esami risultano essere 128, rispetto ai 149 della coorte 2014, mentre gli studenti che non hanno sostenuto esami alla fine del primo anno risultano essere 19, rispetto ai 28 della coorte 2014.

Il numero totale dei CFU acquisiti dalla coorte di immatricolazione 2015 risulta essere di 3138, con 128 studenti che hanno acquisito CFU e 19 studenti che non hanno acquisito CFU. Tali dati per la coorte di immatricolazione 2014 si attestavano su valori ben più alti, facendo registrare 4904 come numero totale dei CFU acquisiti, con 149 studenti che avevano acquisito CFU e 28 studenti che non avevano acquisito CFU.

Circa il totale dei CFU acquisiti al primo anno, per il 2015, la media si attesta su 21,35 e la mediana su 20. Tali valori, nel 2014, si attestavano su 27,71 e 28.

Si ravvisa pertanto, un netto calo dei valori riferibili ai crediti acquisiti ed alle performance di esame che rendono necessari interventi correttivi efficaci e rapidi.

#### **Dato 8 (uscita): Numero di laureati e voto di laurea**

A livello complessivo, nell'anno di laurea 2015 - i dati ufficiali AlmaLaurea così come riportati nella Relazione Annuale 2016 del Nucleo di Valutazione di Ateneo (p. 14) - si registrano 138 laureati in Economia Aziendale, di cui il 35,5% in corso, il 23,9% di un anno fuori corso, il 15,2% di due anni fuori corso, l'11,6% di tre anni fuori corso, il 6,5% di quattro anni fuori corso e il 7,2% di cinque e oltre anni fuori corso. I laureati fuori corso rappresentano pertanto il 64,5% dei laureati totali in Economia Aziendale ed è un valore sicuramente da migliorare nel prossimo futuro. La durata media degli studi è di 4,7 anni, più basso rispetto al dato di Ateneo che si attesta su 5,8 anni (considerando le sole lauree triennali e non considerando la durata media dei corsi a ciclo unico). La percentuale dei laureati in Economia Aziendale nel 2015 rappresenta il 17,55% del numero totale di laureati dell'Ateneo e il 28% dei laureati dei corsi di laurea triennali.

### **1-c INTERVENTI CORRETTIVI**

#### **Obiettivo 1: Incrementare il numero degli immatricolati**

##### **Indicatore**

- *Numero di immatricolati.*

**Valore obiettivo**

- Raggiungere il valore soglia di 180 iscritti nel prossimo biennio.

**Interventi correttivi e risorse**

In linea con le azioni già intraprese nel passato, il CCS ha deliberato di implementare le seguenti iniziative volte ad aumentare l'attrattività del corso di studio e il numero degli immatricolati:

- Aumentare e migliorare le attività di orientamento, in particolare in Basilicata, con una più forte attenzione agli istituti scolastici dell'area materana, i cui studenti risultano poco attratti dall'offerta formativa dell'Università di Basilicata, e nelle aree contigue extra-regionali, quali Puglia e Campania;
- Organizzare *Open Days* generalistici e/o tematici e studiare lo sviluppo di ulteriori *contest* e iniziative rivolte agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori finalizzate a diffondere l'interesse per i temi economici e ad accrescere l'attenzione nei confronti del corso di laurea da parte del pubblico delle potenziali matricole;
- Sviluppare iniziative scientifico-culturali rivolte agli *stakeholders* regionali e nazionali, così da migliorare la reputazione del corso di studio e, indirettamente, definire una migliore capacità di attrazione in relazione alla percezione delle famiglie in merito al Corso di Laurea in Economia Aziendale;
- Creare un'immagine più attrattiva del Corso di Laurea in Economia Aziendale, attraverso la realizzazione di un nuovo sito web del corso e, al contempo, attraverso campagne di comunicazione e promozione mirate, anche attraverso l'utilizzo dei nuovi mezzi di interazione sociale particolarmente diffusi e apprezzati dalle nuove generazioni.
- Revisione della SUA e del progetto formativo del corso di laurea in Economia Aziendale – nonché, in continuità, del corso di laurea magistrale in Economia della Risorse Naturali e Culturali e delle attività di alta formazione - così da rendere gli insegnamenti più integrati ed omogenei rispetto agli ambiti disciplinari presenti nel corso di laurea.

**Tempistica**

Le azioni saranno avviate entro Luglio 2017. Si prevede di raggiungere l'obiettivo entro 2 anni.

**Responsabilità:** Commissione Orientamento. Commissione Didattica. Tutti i docenti del CCS.

**Obiettivo 2: Incrementare l'attrattività verso studenti con un livello di preparazione più qualificato****Indicatori**

- *Percentuale di studenti con un voto di diploma compreso tra 80 e 100;*
- *Percentuale degli immatricolati provenienti dagli Istituti Liceali;*
- *Percentuale degli immatricolati senza OFA.*

**Valori obiettivo**

- Incremento del 10% della percentuale di studenti con un voto di diploma compreso tra 80 e 100;
- Incremento del 10% della percentuale degli immatricolati provenienti dagli Istituti Liceali;
- Incremento del 20% della percentuale degli immatricolati senza OFA.

**Interventi correttivi e risorse**

Oltre all'incremento e miglioramento delle attività di orientamento informativo e di promozione dell'immagine del Corso di Laurea in Economia Aziendale di cui all'obiettivo precedente, il CCS ha deliberato di:

- Migliorare le relazioni con le scuole secondarie attraverso la promozione di attività seminariali e tavole rotonde, oltre che di orientamento informativo, che consentano di far conoscere in modo più diretto la qualità e opportunità offerte dal corso in Economia Aziendale stimolando l'interesse degli studenti e particolarmente di quelli più preparati;
- Sviluppare delle attività di promozione supportate da opportuno materiale informativo focalizzando l'attenzione particolarmente agli Istituti Liceali;
- Sostenere i pre-corsi di matematica finalizzati alla preparazione al test di ingresso e ogni altra iniziativa

volta a rafforzare le competenze logico-matematiche degli studenti nelle scuole secondarie;

- Rafforzare le iniziative con i colleghi dell'area matematica al fine di promuovere iniziative formative e ludico-culturali rivolte agli studenti delle scuole secondarie.
- Revisionare la SUA del corso di laurea in Economia Aziendale - nonchè, in continuità, del corso di laurea magistrale in Economia della Risorse Naturali e Culturali e delle attività di alta formazione - così da renderlo più attrattivo per gli studenti che hanno un chiaro progetto di sviluppo professionale e ricercano una chiara identificazione delle opportunità di sbocco professionale particolarmente in relazione al tessuto economico-produttivo regionale.

**Tempistica:** Le iniziative in oggetto saranno avviate entro Maggio 2017 e si prevede di raggiungere l'obiettivo nei prossimi due anni.

**Responsabilità:** Commissione Orientamento. Commissione Didattica. Docenti tutor.

### Obiettivo 3: Incrementare il grado di internazionalizzazione del Corso di Studi

#### Indicatori

- Numero di studenti *outgoing* che svolgono un periodo all'estero (esami e/o tesi di laurea);
- Numero di studenti stranieri *incoming* che si iscrivono al Corso di Studi e/o che svolgono un periodo in UNIBAS nel Corso di Studi (esami e/o tesi di laurea) attraverso percorsi Erasmus e altre progettualità e fondi nazionali ed europei;
- Numero di iniziative seminariali e scientifiche che coinvolgono gli studenti e che siano svolte in lingua inglese da parte di docenti ed esperti operanti in istituti internazionali.

#### Valore obiettivo

- Incrementare del 10% il numero di studenti *outgoing*;
- Avere almeno cinque studenti stranieri *incoming*;
- Avere almeno due iniziative seminariali/eventi scientifici rivolte agli studenti e svolte da docenti e/o esperti stranieri.

#### Interventi correttivi e risorse

Oltre all'apertura del corso di laurea magistrale di natura internazionale il CCS ha deliberato di attuare le seguenti azioni:

- Sviluppare accordi con Università straniere per definire condizioni al contorno più favorevoli per la mobilità degli studenti e dei docenti, oltre a favorire iniziative scientifico-didattiche di spessore internazionale;
- Continuare a sostenere le iniziative progettuali internazionali sul fronte della didattica, come specificatamente la cattedra Jean Monnet in "European Innovation Policy" del Prof. Giuseppe Colangelo, e delle iniziative scientifiche che si traducono, oltre che in attività di ricerca, anche in processi di trasferimento della conoscenza verso gli studenti attraverso seminari e workshop o altre iniziative di sensibilizzazione e sviluppo di una cultura internazionale;
- Sviluppo di orientamento informativo volte a promuovere le opportunità legate al programma Erasmus;
- Supporto al rafforzamento delle competenze linguistiche degli studenti.
- Fornire una maggiore evidenza dei bandi di mobilità internazionale;
- Fornire adesione ad un numero maggiore di convenzioni di tipo "Placement" internazionale;
- Definire o ri-definire gli incentivi alla partecipazione attiva ai programmi di mobilità internazionale.
- Adottare un questionario volto a rilevare sia le competenze linguistiche degli studenti sia le difficoltà che la propensione a svolgere periodi di studio all'estero.

**Tempistica:** Le azioni saranno avviate entro Aprile 2017.

**Responsabilità:** Commissione Erasmus e Placement. Tutti i docenti del CCS.

**Obiettivo 4: Aumentare il numero di CFU conseguiti nel passaggio da un anno all'altro****Indicatori**

- *Mediana dei CFU acquisiti tra I e II anno;*
- *Percentuale degli studenti iscritti al II che hanno acquisito più di 40 CFU;*
- *Progressioni tra I e II anno.*

**Valore obiettivo**

- *Mediana dei CFU acquisiti al I anno – valore 24 - e al II anno valore 36;*
- *Aumento del 10% della percentuale degli studenti iscritti al II che hanno acquisito più di 40 CFU;*
- *Riduzione del 10% della percentuale di studenti che abbandonano gli studi nella progressione tra I e II anno.*

**Interventi correttivi e risorse**

Il CCS ha deliberato di sviluppare le seguenti iniziative in continuità con quanto realizzato in passato e in un'ottica di rafforzamento delle attività già realizzate:

- *Identificare gli insegnamenti nei quali gli studenti sembrano presentare le maggiori difficoltà e analizzare i fattori contingenti e come poter sostenere gli studenti nell'accompagnamento formativo;*
- *Potenziare le attività di tutorato attraverso la definizione di elenchi di studenti da assegnare in tutorato a ciascun docente del CCS;*
- *Monitorare il conseguimento dei CFU da parte degli studenti attraverso un sistema di rilevazione – integrare periodicamente nell'ordine del giorno dei CdS un punto di discussione sul tema della progressione della carriera degli studenti;*
- *Incrementare le attività di orientamento in forma plenaria con gli studenti del I e del II anno così da poter raccogliere riflessioni, criticità e osservazioni e al contempo fornire indicazioni su come meglio pianificare le attività di studio.*

**Tempistica:** Le azioni saranno avviate entro maggio 2017.

**Responsabilità:** Commissione didattica. Tutti i docenti del CCS.

## **2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE**

### **2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

Il Rapporto Annuale di Riesame dell'a.a. 2014-2015 evidenziava come principali obiettivi di miglioramento l'incremento dell'interazione docente-studente, la riduzione del carico di lavoro corrispondente ai CFU, la realizzazione di un forum e una pagina web in inglese, l'estensione degli orari di apertura della biblioteca.

<p><b>Obiettivo 1: Incrementare l'interazione docente-studente</b></p> <p><b>Indicatore</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Percentuale di studenti che ha cercato il docente.</i></li> </ul> <p><b>Azioni intraprese</b></p> <p>In relazione a questo indicatore di performance si era definito come valore obiettivo l'aumento del 10% della percentuale di studenti che ha cercato il docente. A tale scopo il Coordinatore si è fatto promotore di un'azione di coordinamento dell'orario di ricevimento in modo da prediligere orari a ridosso delle lezioni e compatibili con la frequenza delle stesse da parte dello studente.</p> <p><b>Stato di avanzamento delle azioni intraprese</b></p> <p>Si conferma un elevato valore - oltre il 70% - di studenti che non cerca il docente. Tuttavia occorre evidenziare che questo dato deve essere letto anche alla luce dell'elevato livello di interazione che i docenti del corso garantiscono durante lo svolgimento delle attività didattiche.</p>
<p><b>Obiettivo 2: Ridurre il carico di lavoro corrispondente ai CFU</b></p> <p><b>Indicatore</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Percentuale di studenti che dichiarano che il carico di lavoro è superiore a quello previsto dai CFU.</i></li> </ul> <p><b>Azioni intraprese</b></p> <p>Il CCS, con l'obiettivo di ridurre del 10% la percentuale di studenti che dichiarano che il carico di lavoro è superiore a quello previsto dai CFU ha deciso ed approvato la riduzione del carico di lavoro per CFU, per quanto riguarda le ore di lezioni frontali e limitatamente alle discipline giuridiche-economiche. Inoltre, il CCS ha effettuato un monitoraggio delle attività didattiche delle discipline giuridiche-economiche verificando che la revisione delle ore di lezione corrisponda anche ad una modifica dei contenuti degli insegnamenti erogati e delle modalità con cui vengono gestite le lezioni così da migliorare complessivamente l'esperienza formativa degli studenti.</p> <p><b>Stato di avanzamento delle azioni intraprese</b></p> <p>Il 18% degli studenti dichiara che il carico di lavoro è superiore a quello previsto dai CFU. Tale dato risulta in netto miglioramento rispetto al 24.5% dello scorso anno. Come evidenziato dalla Relazione Annuale 2016 della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del DiMIE (p.5), <i>"il risultato appare ascrivibile anche all'impegno assunto dai docenti, a partire dallo scorso anno accademico, ad alleggerire il carico di lavoro dello studente in modo da favorire l'acquisizione dei CFU in linea con il piano di studi triennale"</i>.</p>
<p><b>Obiettivo 3: Realizzare un forum e una pagina web in inglese</b></p> <p><b>Indicatore</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Numero di accessi alla pagina web.</i></li> </ul> <p><b>Azioni intraprese</b></p> <p>Il CCS ha intrapreso azioni volte a migliorare la comunicazione tra docenti e studenti attraverso un utilizzo appropriato delle nuove tecnologie, in particolare dei siti web istituzionali sia dei docenti che del Corso di Studio; a pubblicare la composizione dei gruppi di lavoro del CCS con i relativi indirizzi di posta elettronica, in modo da</p>

orientare lo studente sulle persone cui rivolgersi per chiedere informazioni su tirocini, pratiche Erasmus, pratiche studenti, tesi di laurea, etc.; a ristrutturare il sito web del Corso di Studio, cercando di renderlo a breve disponibile anche in lingua inglese per aumentarne l'attrattività nazionale ed internazionale.

#### **Stato di avanzamento delle azioni intraprese**

Il CCS si è fatto promotore presso il Consiglio di Dipartimento della richiesta di aggiornamento della pagina web del Corso di Studio. Nell'attuale sito del corso di studio sono stati aggiornati tutti i riferimenti ed è possibile per gli studenti individuare chiaramente tutti i docenti che operano nelle diverse strutture e con le diverse responsabilità del corso di studio. Tuttavia, non è stato ancora pienamente realizzato il forum e la pagina web in inglese. Questo è da ascrivere all'attuale processo di progettazione e sviluppo del nuovo sito del corso di laurea che, oltre a consentire una più efficiente interazione ed esperienza web, consentirà soprattutto di ampliare l'offerta delle funzioni e servizi offerti online.

#### **Obiettivo 4: Estendere gli orari di apertura della biblioteca**

##### **Indicatore**

- *Percentuale di soddisfazione nell'uso di aule e biblioteche.*

##### **Azioni intraprese**

Il Coordinatore si è fatto promotore di una richiesta formale di estensione degli orari di apertura della biblioteca e, soprattutto, ha evidenziato la necessità di arricchimento della stessa con risorse, cartacee e digitali, che siano maggiormente coerenti con i fabbisogni conoscitivi degli studenti e dei laureandi in Economia

**Stato di avanzamento delle azioni intraprese:** Le azioni sono in fase di definizione.

## **2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI**

I dati che seguono sono stati ottenuti esaminando e rielaborando le opinioni degli studenti raccolte attraverso il questionario di valutazione didattica di Ateneo a.a. 2015/2016, sia i dati forniti da AlmaLaurea circa il livello di soddisfazione dei laureandi per l'anno 2015 - con dati aggiornati a maggio 2016 - del Corso di Studi in Economia Aziendale dell'Università di Basilicata.

#### **Dato 1 (opinione studenti): Soddisfazione verso i contenuti dei corsi erogati**

Oltre il 95% degli studenti risulta interessato agli argomenti degli insegnamenti, evidenziando un indice di criticità del 5%. I contenuti degli insegnamenti corrispondono alle aspettative degli studenti per circa l'86%, evidenziando un indice di criticità del 14% circa. Complessivamente, oltre l'82% degli studenti è decisamente o fondamentalmente soddisfatto di come sono stati svolti gli insegnamenti, evidenziando un indice di criticità pari a circa il 18%. Dal questionario di valutazione didattica di Ateneo emerge inoltre che, in termini di valutazione di sintesi del corso, il 6% degli studenti lo valuta con un voto inferiore a 18/30, il 10% con un voto compreso tra 18/30 e 21/30, il 25% con un voto compreso tra 22/30 e 25/30, il 59% con un voto compreso tra 26/30 e 30/30.

#### **Dato 2 (opinione studenti): Corrispondenza del contenuto del corso con il programma**

Il 91% del campione di indagine valuta decisamente o fondamentalmente corrispondenti i contenuti degli insegnamenti rispetto a quanto previsto nei programmi, evidenziando un indice di criticità del 9% circa. Il 63% degli studenti non valuta ripetitivi i contenuti dei diversi insegnamenti, evidenziando un indice di criticità del 37% circa. Tale dato pari al 63% risulta tuttavia in decrescita del 7% rispetto al 70% dello scorso anno e rappresenta un *input* per una riflessione più approfondita sui piani di studi, sui contenuti e sull'ordine dei vari insegnamenti previsti nel Corso di Studio in Economia Aziendale.

**Dato 3 (opinione studenti): Conoscenze preliminari**

La percentuale di studenti che valuta adeguate le conoscenze preliminari possedute per la comprensione degli argomenti trattati si attesta all'incirca sul 70%, con un indice di criticità di circa il 30%, e si mantiene in linea con il dato dell'anno precedente.

**Dato 4 (opinione studenti): Materiale didattico**

Il materiale didattico è ritenuto adeguato per lo studio della materia e facilmente reperibile da circa l'80% degli studenti, evidenziando un indice di criticità di circa il 20%. Si evidenzia, inoltre, che il 73% degli insegnamenti propone materiali integrativi disponibili *online*, evidenziando un indice di criticità di circa il 27%. Entrambi i dati sul materiale didattico, tuttavia, sono in decrescita rispetto ai dati dell'anno precedente, rispettivamente pari a circa 87% e 88%, e rappresentano pertanto uno stimolo al miglioramento delle attività e dei tempi dedicati all'elaborazione ed alla condivisione dei materiali didattici nelle modalità tradizionali ed *online*.

**Dato 5 (opinione studenti): Attività didattiche**

Circa le attività didattiche, il 97% degli studenti ritiene che gli orari di svolgimento delle attività didattiche siano decisamente o fondamentalmente rispettati, con un indice di criticità del 3%. Il docente espone gli argomenti in modo chiaro per oltre l'80% degli studenti e stimola/motiva l'interesse verso gli argomenti per quasi l'80% degli studenti (con un indice di criticità di circa il 20% per entrambi i dati). Tali ultimi due dati rappresentano sicuramente valori molto alti, ma evidenziano al contempo un leggero trend decrescente rispetto ai valori dell'anno precedente che si attestavano rispettivamente all'89% e all'85%.

Si evidenzia, inoltre, come oltre il 70% degli studenti non cerca il docente. Nei casi di ricerca di contatto, il docente è stato maggiormente disponibile in orario di ricevimento, prima e dopo le lezioni e via email e meno disponibile attraverso contatto telefonico. Le attività didattiche integrative – esercitazioni, laboratori, seminari – sono considerate utili ai fini dell'apprendimento da circa il 70% degli studenti, ma si evidenzia, come elemento di rilevante criticità, che nell'81% degli insegnamenti non vi è stato l'intervento di esperti esterni. Tuttavia è importante sottolineare che *“sebbene il dato sull'intervento di esperti esterni presenti ancora delle criticità, durante lo scorso anno accademico i contributi di esperti esterni sono aumentati”* (Relazione Annuale 2016 della Commissione Paritetica Docente-Studenti del DiMIE, p. 7). Si rileva, tuttavia, che il dato rilevato nel questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti circa gli interventi degli esperti esterni, a causa della formulazione della domanda e della tempistica di somministrazione del questionario rispetto agli interventi degli esperti che spesso avvengono a fine corso, spesso non è in grado di fotografare e rilevare in maniera corretta il reale numero di interventi e pertanto si evidenzia la necessità di rivedere la modalità di rilevazione del dato al fine di meglio allinearli alle effettive situazioni manifestatesi nei singoli corsi.

**Dato 6 (opinione studenti): Carico di lavoro in termini di CFU**

Rispetto ai crediti formativi assegnati, solo il 18% degli studenti dichiara che il carico di lavoro è superiore a quello previsto dai CFU. Tale dato risulta in netto miglioramento rispetto al 24.5% dello scorso anno. Come evidenziato dalla Relazione Annuale 2016 della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del DiMIE (p.5), *“il risultato appare ascrivibile anche all'impegno assunto dai docenti, a partire dallo scorso anno accademico, ad alleggerire il carico di lavoro dello studente in modo da favorire l'acquisizione dei CFU in linea con il piano di studi triennale”*.

**Dato 7 (opinione studenti): Strutture didattiche**

Come evidenziato dalla Relazione Annuale 2016 della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del DiMIE (p.6), *“Le aule e le attrezzature didattiche sono valutate adeguate al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. Non è stato tuttavia possibile a tale riguardo avere dati circa le opinioni degli studenti”*.

**Dato 8 (opinione studenti): Dati disaggregati per corsi**

La Relazione Annuale 2016 della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del DiMIE (p.8) sostiene che *“l'analisi complessiva delle rilevazioni effettuate tra gli studenti frequentanti mette in evidenza una valutazione sostanzialmente positiva dell'attività didattica svolta nel CdS in Economia Aziendale: circa l'83% degli studenti è*

*soddisfatto di come è svolto l'insegnamento, il 91% degli studenti si mostra interessato agli argomenti degli insegnamenti ed i contenuti dei corsi corrispondono alle aspettative per circa l'86% degli studenti". Si evidenzia altresì che "il dato comune che emerge dall'analisi delle opinioni degli studenti disaggregati per corsi è che la frequenza è piuttosto variabile, indipendentemente dall'anno cui il corso si riferisce".*

#### **Dato 9 (dati Almalaurea): Soddisfazione del percorso di studi effettuato**

Complessivamente, i laureati del Corso di Studi in Economia Aziendale mostrano elevati livelli di soddisfazione rispetto al percorso di studi concluso dal momento che circa l'83% si iscriverebbe allo stesso corso dell'Università di Basilicata, rispetto ad una percentuale di Ateneo vicina al 77%. Il valore del dato però risulta essere leggermente in calo, considerato che nell'anno precedente si attestava sull'86%.

Emerge come l'83% dei laureati ha frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti (Ateneo: 79%), valore in crescita rispetto al dato dell'anno precedente che si attestava sul 74%.

Oltre il 93% dei laureati valuta adeguato il carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso (Ateneo: 84,7%), valore anch'esso in crescita rispetto al dato dell'anno precedente che si attestava sull'87%.

Oltre il 92% è soddisfatto dei rapporti con i docenti, in linea con il valore di Ateneo, mentre risulta interessante e fuorviante di approfondimento il dato che oltre il 38% dei laureati dichiara di non aver mai utilizzato attrezzature e spazi per altre attività didattiche (laboratori, esperienze pratiche, ecc.). Tale dato potrebbe essere spiegato anche alla luce del fatto che i laboratori attrezzati e coerenti con le discipline del CdS – tranne pochi casi – non hanno una capienza adeguata rispetto al numero degli iscritti al corso di laurea in Economia Aziendale.

#### **Dato 10 (dati Almalaurea): Voto medio di laurea**

Per i laureati 2015, il voto medio di laurea si attesta su 95,36, in calo rispetto al voto medio fatto registrare nel 2014 che si attestava su 99,1.

#### **Dato 11 (dati Almalaurea): Attrattività del corso di studi**

Il tasso di occupazione ad un anno dal conseguimento del titolo per i laureati in Economia Aziendale risulta essere del 23,1%, rispetto ad un valore di Ateneo del 17,7%. La percentuale di occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea, ad un anno dal conseguimento del titolo, risulta essere del 43% circa, rispetto al 28% circa fatta registrare in Ateneo. Il guadagno netto mensile in euro, ad un anno dal conseguimento della laurea, è di 888 euro, rispetto agli 823 euro che si registra come valore di Ateneo. I laureati attualmente iscritti ad un corso di laurea magistrale risultano essere il 57,7%, contro un valore di 66% per l'Ateneo. Mentre i laureati che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato sono il 35,6%, contro un valore di Ateneo del 41,1%.

#### **Dato 12 (dati Almalaurea): Regolarità del corso di studi**

La durata media del corso di laurea in Economia Aziendale è di 4,7 anni, con un rapporto tra durata media degli studi e durata legale del corso pari a 1,57. La durata media degli studi è più bassa rispetto al dato di Ateneo che si attesta su 5,8 anni (considerando le sole lauree triennali e non considerando la durata media dei corsi a ciclo unico). La percentuale dei laureati in Economia Aziendale nel 2015 rappresenta il 17,55% del numero totale di laureati dell'Ateneo e il 28% dei laureati dei corsi di laurea triennali.

A livello complessivo, nell'anno di laurea 2015 – i dati ufficiali AlmaLaurea così come riportati nella Relazione Annuale 2016 del Nucleo di Valutazione di Ateneo (p. 14) – si registrano 138 laureati in Economia Aziendale, di cui il 35,5% in corso, il 23,9% di un anno fuori corso, il 15,2% di due anni fuori corso, l'11,6% di tre anni fuori corso, il 6,5% di quattro anni fuori corso e il 7,2% di cinque e oltre anni fuori corso. I laureati fuori corso rappresentano pertanto il 64,5% dei laureati totali in Economia Aziendale ed è un valore sicuramente da migliorare nel prossimo futuro.

#### **Dato 13 (opinione studente): Profilo dello studente**

Dal questionario di valutazione didattica di Ateneo dell'a.a. 2015/2016 – rispetto ai rispondenti – emerge un profilo dello studente di Economia Aziendale che si caratterizza per alcune caratteristiche così come di seguito

riportate: solo il 12% dei rispondenti ha un'età anagrafica maggiore di 24 anni e solo l'8% circa è iscritto ad un anno di corso superiore al terzo; gli studenti che dichiarano lo svolgimento di un'attività lavorativa sono il 27%; per oltre l'80% di essi prevale lo studio, ma per il 12% di essi la situazione lavorativa influenza la regolarità di frequenza; per i diplomi conseguiti, circa il 50% degli studenti rispondenti è in possesso di un diploma tecnico-commerciale, il 30% è in possesso di maturità scientifica e il restante 20% è in possesso di altri titoli di diploma (magistrale; classico; linguistico; tecnico-industriale). In relazione a ciò, si evidenzia che, in termini di voto di diploma di maturità, solo il 43% degli studenti rispondenti ha conseguito un voto nell'intervallo compreso tra 80/100 e 100/100. Per quanto riguarda la media degli esami di profitto, l'8% evidenzia una media compresa tra 18/30 e 21/30, il 30% una media compresa tra 22/30 e 24/30, il 29% una media compresa tra 25/30 e 27/30 e l'11% una media tra 28/30 e 30/30, il 22% non ha sostenuto ancora nessun esame.

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

### Obiettivo 1: Elaborare una riflessione sul piano di studio del corso di laurea in Economia Aziendale

#### Indicatore

- *Revisione del piano di studio del corso di laurea in economia aziendale;*
- *Rispondenza tra le schede di trasparenza degli insegnamenti e gli obiettivi in SUA;*
- *Aderenza delle lezioni rispetto al programma;*
- *Corrispondenza tra contenuti del corso e aspettative dello studente;*
- *Indice aggregato di soddisfazione degli insegnamenti valutata come percentuale degli studenti che attribuiscono un voto maggiore di 27/30.*

#### Valore obiettivo

- In questo caso si tratta di un obiettivo di efficacia che sarà rilevato in relazione alle modifiche effettivamente introdotte al piano di studio del corso in Economia Aziendale;
- Soddisfazione per almeno il 90% degli insegnamenti della coerenza tra le schede di trasparenza degli insegnamenti e gli obiettivi formativi dichiarati in SUA;
- L'aderenza delle lezioni rispetto al programma deve avere un valore di almeno 85%;
- Almeno 85% degli studenti deve trovare corrispondenza tra contenuti del corso e loro aspettative;
- La percentuale di studenti che attribuiscono un giudizio positivo (oltre 27/30) degli insegnamenti è del 30%.

#### Interventi correttivi e risorse

Con la finalità di evitare ripetizioni e sovrapposizioni di contenuti e garantire specializzazione e qualità dei programmi formativi, il CCS ha deliberato di procedere ad una revisione dell'attuale piano di studio del corso di laurea in Economia Aziendale. Si analizzeranno gli attuali insegnamenti e la coerenza dell'intero percorso formativo agli obiettivi e finalità del corso di studio così da migliorare il livello di integrazione degli insegnamenti e rendere il percorso formativo più attrattivo per gli studenti, accrescendo ulteriormente le loro future opportunità di placement.

**Tempistica:** Le iniziative saranno concluse entro giugno 2017.

**Responsabilità:** Tutti i docenti del CCS.

### Obiettivo 2: Miglioramento dei servizi on-line per gli studenti

#### Indicatore

- *Realizzazione e operatività del nuovo sito web del corso di studi;*
- *Percentuale delle discipline che erogano materiale didattico on-line;*

- *Percentuale delle discipline che impiegano gli strumenti on-line per fornire informazioni e supporto agli studenti.*

#### **Valore obiettivo**

- Piena operatività del sito web del corso di studi e monitoraggio degli accessi con Google analytics;
- 60% delle discipline che erogano materiale didattico on-line;
- 40% delle discipline che impiegano gli strumenti on-line per fornire informazioni e supporto agli studenti

Si precisa che, attraverso l'implementazione e la messa a regime del nuovo sito del corso di studi, il CCS si è posto l'obiettivo di rendere disponibile – su un'unica piattaforma accessibile agli studenti registrati – tutto il materiale didattico dei diversi corsi, così da semplificarne il reperimento, anche a beneficio degli studenti non frequentanti che manifestano generalmente maggiori difficoltà a rintracciare e reperire informazioni e materiali didattici di interesse.

#### **Interventi correttivi e risorse**

Il CCS sta già procedendo a definire tutti i criteri di progettazione del nuovo sito web e le funzioni ed i servizi che saranno erogati on-line agli studenti. La realizzazione del nuovo sito web - che sarà coerente con la struttura ed il design del sito web di ateneo - verrà affidata ad una società esterna che fornirà la prima versione demo. Questa sarà sottoposta ad un'azione di analisi da parte del CCS così da verificare che il nuovo sito possa operare come una piattaforma di supporto all'erogazione di servizi on-line agli studenti. Complessivamente si elaborerà una riflessione sulle modalità di miglioramento delle attività e dei tempi dedicati alla preparazione ed alla condivisione dei materiali didattici nelle modalità tradizionali ed *online*.

**Tempistica:** Le iniziative saranno avviate a partire da Febbraio 2017.

**Responsabilità:** Commissione paritetica. Commissione didattica. Tutti i docenti del CCS.

### **Obiettivo 3: Coinvolgere esperti esterni e organizzazione di eventi formativi che fungano da contaminatori di esperienze professionalizzanti**

#### **Indicatore**

- *Numero di testimonianze e seminari di esperti esterni;*
- *Numero di eventi di contaminazione di esperienze professionalizzanti.*

#### **Valore obiettivo**

- Una media di una testimonianza/seminario di esperto esterno per ogni corso, anche in co-organizzazione con altri corsi;
- Almeno un evento di sviluppo professionale degli studenti per semestre organizzato da una disciplina o più discipline.

#### **Interventi correttivi e risorse**

Il CCS ha deliberato di incrementare, sulla base del dato - rilevato dall'indagine sulle opinioni degli studenti - che nell'81% dei corsi non vi è stato l'intervento di esperti esterni l'organizzazione di testimonianze e seminari di esperti esterni nell'ambito delle attività didattiche dei vari corsi, anche attraverso iniziative più condivise tra i vari docenti e maggiormente e meglio promosse nell'Ateneo e all'esterno. Inoltre si intendono organizzare eventi che abbiano la finalità di trasferire agli studenti esperienze professionalizzanti ed in ogni caso di facilitare il contatto con il mondo e la cultura operativa delle aziende. Si evidenzia, tuttavia, la necessità di rivedere probabilmente la modalità di formulazione della domanda contenuta nel questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti dal momento che potrebbe portare a sottovalutare, così come la domanda è attualmente formulata, il numero complessivo effettivo delle testimonianze dei seminari di esperti esterni.

**Tempistica:** Le iniziative saranno avviate a partire da Febbraio 2017.

**Responsabilità:** Commissione didattica e orientamento. Commissione tirocini. Tutti i docenti del CCS.

#### **Obiettivo 4: Migliorare ed aumentare le opportunità di confronto con gli studenti, laureandi e laureati**

##### **Indicatore**

- *Numero di incontri formali ed informali con studenti, laureandi e laureati organizzati in un anno;*
- *Numero di proposte/suggerimenti/commenti sull'organizzazione e gestione del Corso di Studi ricevuti in un anno.*

##### **Valore obiettivo**

- *Almeno un incontro a semestre ;*
- *Almeno 10 proposte/suggerimenti/commenti a semestre.*

##### **Interventi correttivi e risorse**

Il CCS sta procedendo alla definizione ed allo sviluppo di maggiori e più efficaci momenti di confronto con studenti, laureandi e laureati al fine di migliorare sia le dinamiche relazionali e di condivisione della vita accademica e sia di stimolare l'elaborazione e la proposizione di suggerimenti, punti di vista, commenti, feedback, proposte volte al miglioramento della qualità, dell'organizzazione e della gestione delle attività didattiche e non del Corso di Studi in Economia Aziendale.

**Tempistica:** Le iniziative sono state già avviate (con riferimento alle opinioni degli studenti) e saranno ulteriormente arricchite a partire da Febbraio 2017.

**Responsabilità:** Commissione paritetica. Commissione didattica. Commissione tirocini. Commissione Erasmus e Placement.

#### **Obiettivo 5: Migliorare ed aumentare i servizi di supporto agli studenti e ai laureandi**

##### **Indicatore**

- *Livello di soddisfazione di studenti e laureandi circa la qualità e l'organizzazione dei servizi offerti;*
- *Livello di soddisfazione complessiva raggiunto dai servizi di segreteria del corso di studio;*
- *Livello di soddisfazione di studenti e laureandi circa la dotazione di materiale bibliografico inerente il corso di studio presso la biblioteca;*
- *Livello di soddisfazione di studenti e laureandi circa l'adeguatezza e l'infrastrutturazione materiale ed immateriale delle aule di lezione, delle attività didattiche integrative e degli altri spazi per lo studio e la socializzazione.*

##### **Valore obiettivo**

- *Gli indicatori al momento non risultano attualmente definiti per singolo Corso di Studio. Valori obiettivo potranno essere identificati dal prossimo RAR*

##### **Interventi correttivi e risorse**

Il CCS sta procedendo alla definizione ed allo sviluppo di azioni volte a migliorare ed aumentare – quantitativamente e qualitativamente – i servizi di supporto agli studenti e ai laureandi, in particolare con il coinvolgimento del personale tecnico-amministrativo, ed alla definizione, condivisione ed implementazione di relativi indicatori di performance. Ciò riguarderà, in particolare, sia i servizi di segreteria, sia i servizi bibliotecari che l'adeguatezza e l'infrastrutturazione materiale ed immateriale degli spazi per le attività didattiche, le attività didattiche integrative e gli altri spazi per lo studio e la socializzazione

**Tempistica:** Le iniziative saranno avviate a partire da Febbraio 2017.

**Responsabilità:** Commissione AQ. Commissione didattica. Tutti i docenti del CCS.

### 3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

#### 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il Rapporto Annuale di Riesame dell'a.a. 2014-2015 evidenziava come principali obiettivi di miglioramento la creazione di una lista di enti ed aziende esterne potenzialmente interessate al profilo formativo e professionale dei laureati in Economia Aziendale, il potenziamento delle attività di accompagnamento al mondo del lavoro, e l'incremento del numero di laureati che trovano lavoro ad un anno dalla laurea.

#### Obiettivo 1: Creazione di una lista di enti ed aziende esterne potenzialmente interessate al profilo formativo e professionale dei laureati in Economia Aziendale

##### Indicatore

- *Numero di aziende coinvolte*

##### Azioni intraprese

Con l'obiettivo di aumentare del 10% il numero di aziende coinvolte, è stata intrapresa la compilazione ed aggiornamento periodico da parte dei referenti *placement* di un elenco di aziende potenzialmente interessate al profilo del laureato.

##### Stato di avanzamento delle azioni intraprese

Le azioni sono state intraprese e sono in fase di ulteriore sviluppo e consolidamento.

#### Obiettivo 2: Potenziare le attività di accompagnamento al mondo del lavoro

##### Indicatore

- *Numero di partecipanti allo svolgimento di una o più giornate informative*

##### Azioni intraprese

Il CCS ha organizzato incontri con i responsabili del settore risorse umane di aziende interessate ad assumere laureati in Economia Aziendale assieme al CAOS (Centro di Ateneo per l'Orientamento Studentesco) e giornate informative in cui sono stati invitati ex studenti del Corso di Studi a raccontare la loro esperienza di inserimento nel mondo del lavoro.

##### Stato di avanzamento delle azioni intraprese

Le azioni sono state intraprese e sono in fase di ulteriore sviluppo e consolidamento.

#### Obiettivo 3: Incrementare il numero di laureati che trovano lavoro ad un anno dalla laurea

##### Indicatore

- *Numero di laureati nel database Alma Laurea occupati ad un anno dalla laurea*

##### Azioni intraprese

Sono state implementate attività di sensibilizzazione degli studenti dell'ultimo anno alla consultazione del portale di orientamento di Ateneo <http://orientamento.unibas.it/site/home.html> (anche presentandolo in aula durante le lezioni) nonché alla partecipazione ad eventi quali "Career Day" o altri simili che prevedono incontri con aziende regionali e non, operanti nel settore economico/aziendale.

##### Stato di avanzamento delle azioni intraprese

Rispetto ai dati AlmaLaurea, ad un anno dalla laurea, il tasso di occupazione dei laureati di Economia Aziendale è del 23,1%, in crescita rispetto al dato dell'anno precedente che si attestava al 15%, mentre il 57,7% dei laureati risulta iscritto ad un corso di laurea magistrale, in diminuzione rispetto al dato dell'anno precedente che si attestava sul 71%. È importante rilevare che gli occupati - ad un anno dalla laurea - che nel lavoro utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea (in Economia Aziendale) sono il 42,9%, in forte crescita sia

rispetto al valore dell'anno precedente che si attestava al 24% e superiore al valore di Ateneo pari al 27,9%.

### 3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

#### **Dato 1 (opinione laureati): Esperienze di lavoro**

Sulla base dei dati AlmaLaurea, il tasso di occupazione ad un anno dal conseguimento del titolo per i laureati in Economia Aziendale risulta essere del 23,1%, - in netto miglioramento rispetto al dato dell'anno precedente che faceva registrare un 15% - e più elevato del valore di Ateneo che si attesta al 17,7%.

#### **Dato 2 (opinione laureati): Efficacia della laurea nell'esperienza lavorativa**

Sulla base dei dati AlmaLaurea, la percentuale di occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea, ad un anno dal conseguimento del titolo, risulta essere del 43% circa - in netto miglioramento rispetto al dato dell'anno precedente che si fermava al 24% - e più elevato del valore di Ateneo che si attesta al 28%. Il guadagno netto mensile in euro, ad un anno dal conseguimento della laurea, è di 888 euro, rispetto agli 823 euro che si registra come valore di Ateneo. Questi ultimi dati sono in sensibile miglioramento in relazione ai dati dell'anno precedente che si attestavano rispettivamente a 482 euro e 611 euro.

#### **Dato 3 (tirocini): Soddisfazione espressa dal mondo del lavoro**

Dall'analisi dei questionari compilati dai tutor aziendali per i tirocini terminati entro luglio 2016 emerge che il 72% degli studenti riesce a ben comprendere ed adattarsi alle procedure aziendali e lavorano con impegno e costanza, sebbene non si mostrino particolarmente autonomi ed intraprendenti se necessario. Le conoscenze di tipo economico sono valutate elevate o adeguate nel 74% dei casi; le conoscenze di tipo contabile sono valutate elevate o adeguate nel 71% dei casi; le conoscenze manageriali sono valutate elevate o adeguate nel 68% dei casi; le competenze matematico-statistiche sono valutate elevate o adeguate nel 70% dei casi; le competenze giuridiche sono valutate elevate o adeguate dal 68% dei casi. Anche l'utilizzo di applicativi del pacchetto *Office* o di altri software aziendali è soddisfacente o molto soddisfacente per la totalità dei tutor aziendali, mentre le competenze linguistiche sono valutate elevate o adeguate solo dal 47% dei rispondenti.

### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo 1: Miglioramento continuo della coerenza tra la domanda di formazione espressa dal sistema professionale di riferimento, obiettivi formativi dichiarati del Corso di Studi in Economia Aziendale e risultati di apprendimento previsti e facilitazione dei processi di interazione con gli stakeholders**

#### **Indicatori:**

- *Numero di incontri e di opportunità di interazione con gli stakeholders ed il sistema professionale di riferimento;*
- *Indice di criticità delle competenze e funzioni acquisite dagli studenti laureati così come dai descrittori di Dublino.*

#### **Valore obiettivo**

- Organizzazione di almeno un incontro a semestre con gli stakeholders ed organizzazioni referenti del sistema professionale di riferimento;
- Indice di criticità delle competenze e funzioni acquisite non superiore al 30%.

#### **Interventi correttivi e risorse**

Il CCS ha intenzione di procedere ad una revisione dell'attuale piano di studio del corso di laurea in Economia Aziendale. Si analizzeranno gli attuali insegnamenti e la coerenza dell'intero percorso formativo agli obiettivi e finalità del corso di studio così da migliorare il livello di integrazione degli insegnamenti e rendere il percorso

formativo più omogeneo e coerente con la domanda di formazione espressa dal sistema professionale di riferimento. A ciò si legherà l'organizzazione di incontri e momenti di confronto più strutturati e sistematici con gli stakeholders ed organizzazioni referenti del sistema professionale di riferimento. Si definirà un questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti laureati.

**Tempistica:** Avvio delle attività entro Aprile 2017

**Responsabilità:** Referenti CAOS. Commissione tirocini. Commissione Erasmus e Placement. Tutti i docenti del CCS.

**Obiettivo 2: Creazione di un Portale di offerte di lavoro specifiche per i laureati in Economia Aziendale (con utilizzo di risorse esistenti all'interno dell'Ateneo - CAOS, Ufficio Job-Placement - ma integrabili con risorse esterne all'Ateneo)**

**Indicatore**

- Realizzazione e/o impiego di un portale di consultazione per le offerte di lavoro;
- Numero medio mensile di contatti e Numero medio mensile di nuove inserzioni.

**Valore obiettivo**

valore non stimabile al momento

**Interventi correttivi e risorse**

Il CCS ha intenzione di esplorare la possibilità che si possa realizzare o consentire un accesso ad un portale che metta in collegamento la domanda e l'offerta di lavoro per gli studenti laureati in Economia Aziendale. A tale scopo si prefigura una forte interazione ed integrazione delle attività con il CAOS e l'Ufficio Job-Placement.

**Tempistica:** entro i prossimi due anni

**Responsabilità:** Referenti CAOS . Commissione Erasmus e Placement. Commissione paritetica.

**Obiettivo 3: Aumento del numero di laureati occupati ad un anno dalla laurea**

**Indicatore**

- Numero di occupati ad un anno dalla laurea;
- Numero di attività seminariali per lo sviluppo personale, delle competenze imprenditoriali e start-up, e di gestione della domanda di occupazione.
- Numero di studenti selezionati per partecipare alle attività del Contamination Lab di Ateneo

**Valore obiettivo**

- Aumento del 10%;
- Sviluppare due eventi annuali dedicati allo sviluppo di una capacità personale di inserimento nel mondo del lavoro.
- 10 studenti partecipanti alle attività del Contamination Lab

**Interventi correttivi e risorse**

Il CCS ha intenzione di porre in essere una serie di iniziative per sensibilizzare gli studenti dell'ultimo anno alla consultazione del portale di orientamento dell'Ateneo; per incentivare la partecipazione ad eventi ed iniziative che prevedono incontri con organizzazioni ed imprese; di progettare e sviluppare eventi, seminari e workshop di supporto all'inserimento nel mondo del lavoro dei laureati (ad esempio: costruzione CV; banche dati e portali nazionali ed internazionali; analisi e valutazione delle competenze; self-assessment; ecc.). A questo si aggiunge l'obiettivo di sviluppare iniziative mirate allo sviluppo dell'imprenditorialità.

**Tempistica:** entro i prossimi due anni

**Responsabilità:** Commissione Erasmus e Placement. Tutti i docenti del CCS.

---

**Obiettivo 4: Potenziamento e consolidamento di una lista di organizzazioni, enti ed aziende esterne potenzialmente interessate al profilo formativo e professionale dei laureati in Economia Aziendale****Indicatore**

- Numero di organizzazioni, enti ed aziende che hanno manifestato una diponibilità ad essere coinvolte

**Valore obiettivo**

- Aumento del 20%

**Interventi correttivi e risorse**

Il CCS ha intenzione di mettere in campo azioni volte ad individuare e contattare organizzazioni, enti e aziende disponibili ad essere coinvolte in attività che vedano un accompagnamento dei giovani laureandi e laureati del corso di studio in economia aziendale nel mondo del lavoro attraverso iniziative da concordare. In prima istanza si procederà ad una verifica del database esistente e successivamente ad un suo ulteriore sviluppo.

**Tempistica:** Avvio delle attività entro Luglio 2017

**Responsabilità:** Commissione Erasmus e Placement. Commissione tirocini. Tutti i docenti del CCS.