

# CURRICULUM VITAE

Nominativo: CARELLA ROBERTO

Luogo di Nascita: BARI

Data di Nascita: 27/11/1967

## Titoli di Studio

1. Laurea con 110 e lode c/o la facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Bari conseguita il 23/04/1993
2. Abilitazione all'Esercizio della Professione di Dottore Commercialista rilasciata dall'Università degli Studi di Bari il 23/07/1997
3. Titolo di Dottore di Ricerca in eBUSINESS c/o ISUFI - Università degli Studi di Lecce, il 22/10/2004

## Attività Didattica

Docenza Universitaria Politecnico di Bari in Economia ed Organizzazione Aziendale

Docenza Universitaria Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici dell'Università della Basilicata

Docenza Università degli Studi di Bari in Economia ed Organizzazione Aziendale

Docenza Universitaria Politecnico di Bari in Gestione dei Progetti

Docenza Università degli Studi di Bari Strategia e Politica Aziendale

Docenza Università degli Studi del Salento Organizzazione Aziendale

Docenza Università della Basilicata Economia e Gestione Imprese Turistiche

Docenza Università LUMSA EDAS Taranto Teorie dell'Organizzazione Aziendale

## **Publicazioni**

### **Internazionali**

1. Carella R, Passaro P., Giannuzzi R., *Analisi della Comunicazione di Responsabilità Sociale delle Multinazionali del Settore Delle Telecomunicazioni (TLC) XXIII Convegno annuale di Sinergie del 10-11 Novembre 2011 presso l'Università IULM Milano*

2. Carella R, Passaro P., Russo L., "Project management for services quality improvement in the tourism sector-The Emas/Ecolabel certification of a touristic structure in South Italy-" 14th Toulon-Verona/ICQSS Conference 2010 "Excellence in services" Alicante, Spain

3. Carella R. Vitali M. Intellectual Capital and Innovation a case study in the south of Italy KIF IFKAD 2010 Matera, Italy 24-26 June 2010, 5th International Forum on Knowledge Assets Dynamics Conference Proceedings ISBN 978-88-96687-02-4

4. Carella R, De Vita AP, Intini F, Ranieri L (2010) Municipal Energy Plan, a Pilot experience in the South of Italy SEEP2010 Conference Proceedings, June 29th July 2nd, Bari, ITALY. ISBN: 978-88-905185-0-8

5. Carella R. Vitali M. Corporate Social Responsibility for SME Athens Institute For Education And Research 5th International Conference on Small And Medium Sized Enterprises: Management - Marketing - Economic Aspects 11-14 AUGUST 2008, Athens, Greece, Marketing Management: From Theory to Implementation Edited by Cleopatra Veloutsou ISBN: 978-960-6672-61-3

6. Carella R. Vitali M. La Responsabilità Sociale in un'azienda del meridione d'Italia, il caso Italgest presentato al Quinto Colloquium annuale European Academy of Business in Society (EABIS) 11 e 12 Settembre 2006 Milano, SDA Bocconi

7. Ndou V., Passiante G, Carella R, " Towards eBusiness models for Tourism Destination Management" pubblicato sull'International Journal of Travel and Tourism Research 5 (1/2) 2005 <http://stad.adu.edu.tr/> ISSN 1302-8545

8. Carella R, Ndou V., Passiante G. " The Business Concept model of Filmcommission" IADIS e-Society 2004 International Conference 16-19 July 2004 Avila, Spain Editors: Pedro Isafas, Piet Kommers and Maggie McPherson ISBN: 972-98947-5-2 pages 187-196

9. Passarelli A., Carella R., Desiati A., Colluci G. (2014) "The Albergo Diffuso as an example of management model for sustainable growth of organizations and communities, the case study of Gal Cosvel in Basilicata" in atti IFKAD 2014 International Forum on Knowledge Asset Dynamics 11- 13 June 2014 Matera ISBN 978-88-96687-03-1

### **Nazionali**

1. Intini F., Kühtz S., Carella R. Mangini G.B. Rendicontazione, comunicazione, strategia: il bilancio di sostenibilità in atti di Ecomondo 2009 Unibo sede di Rimini 28-31 Ottobre 2009 ISBN 978-88-387-5360-1

2. Aretano S, Carella R., Passaro P., L'Enterprise 2.0 il Social Software e gli Stakeholder in atti del Convegno Annuale AIDEA-Giovani Gorizia 26-27 Giugno 2009
3. Carella R. Vitali Gender Budget in South Italy, an exploratory case study Second italian conference on Social and Environmental Accounting Research, Rimini 17th-19th September 2008 ISSN 1826 -4719
4. Carella R, Bembya H. Capitolo Processi e fattori abilitanti la gestione della conoscenza organizzativa nel libro di D. Campisi, G. Passiante Fondamenti di Knowledge Management Aracne Editore, Roma 2007 ISBN: 978-88-548-1337-3
5. Carella R. Vitali M. La crescita aziendale e gli intangible assets, il Product Placement di MeltinPot in atti del XII Convegno Annuale AIDEA-Giovani La crescita aziendale 8-9 giugno 2007 Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
6. Carella R. Vitali M. Il Bilancio Sociale nei Comuni in atti del convegno AIDEA GIOVANI La Responsabilità Sociale degli Studi d'Impresa Unich-Pescara 24- 25 Marzo 2006
7. Carella R. Vitali M. La Filmcommission come strumento di Innovazione Territoriale Pubblicazione Spazio Economia Studi sullo Sviluppo e l'Innovazione Facoltà di Economia Università di Lecce- Alecol Editore n.2/3.2004 pagg.157-171
8. Carella R. Vitali M. La Knowledge Based Organisation in atti del convegno AIDEA GIOVANI Aspetti evolutivi della comunicazione d'impresa: teoria e strumenti innovativi Lecce 24-25 novembre 2005 Editore I Liberrimi
9. Secundo G., Elia G., Carella R, Corallo A., "Modelling a technological platform enabling organisational knowledge creation process", XIII Riunione Scientifica Annuale of Associazione Italiana of Ingegneria Gestionale (AIIG) on "Impresa e Competizione Knowledge-Based", Volume II pagg.1071-1091, Nov 7-8th 2002, Lecce (Italia).
10. Carella R. Vitali M., Serra R, Molendini S, et all Il Bilancio di Genere della Provincia di Lecce, Collana Editoriale I Quaderni della Parità Volume III a cura della Consigliera di Parità della Provincia di Lecce, 2007 ISBN 978-88-96286-02-9
11. Carella R., Bon F. L., La Tanza G., Labianca T., Pantaleo C., Pellegrino A., A new business model in public local transportation, workshop on "Business model and business sustainability" kore university, enna (italy), 19th-20th june 2014