



Università degli Studi della Basilicata

**SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI
MATERA**

Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo (DiCEM)

A.A. 2020/2021

Denominazione del Corso:

COMUNICAZIONE E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO ARCHEOLOGICO

Denominazione in inglese del Corso:

COMMUNICATION AND FRUITION OF ARCHAEOLOGICAL HERITAGE

Corso di studio:

Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici / Post-graduate School of Archaeology

Docente:

Prof. Roberto Carella

e-mail:

robertocarella@gmail.com

Recapiti telefonici:

Periodo di svolgimento delle lezioni:

Numero Cfu:



Università degli Studi della Basilicata

**SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI
MATERA**

Programma del corso:

- Inquadramento della tematica nel contesto pandemico attuale
- Il Project Management e la definizione del Progetto
- Le fasi del Project Cycle Management
- Fase di analisi: SWOT, problemi, obiettivi, strategie, stakeholders
- Il quadro logico di progetto
- Il Budget del Progetto

- Proprietà Intellettuale e Beni Culturali
- La normativa relativa al diritto d'autore
- Le nuove norme sancite dal Decreto Cultura 2014 sulla riproduzione fotografica dei beni culturali

- Il patrimonio culturale e il marketing
- Pianificazione strategica per i musei
- Tipologie di marketing per la cultura: massa, segmento, nicchia, personalizzazione e mass customization
- Il cliente: la segmentazione, il target e il posizionamento
- Le ricerche di mercato: gli obiettivi, il budget e le tipologie
- Gli elementi dell'offerta di un museo; Beni culturali e nuove tecnologie
- Portali web ed Applicazioni per Smartphone
- Promozione e comunicazione
- Come si determinano i prezzi: biglietti, esposizioni, prestiti, membership e servizi,
- Fondamenti di Sponsorizzazione e Fundraising.
- Principi generali della valorizzazione dei Beni Culturali
- Modello di Business Canvas - Progetto di Valorizzazione e Comunicazione del Bene Culturale

- Metodologia della Formazione Intervento®



Università degli Studi della Basilicata

**SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI
MATERA**

Course contents

- Project Cycle Management
- SWOT Analysis
- Project Management
- IP Rights
- Marketing
- Target Market
- ICT Tools
- Business Models
- Sponsorship
- Fundraising
- Formazione Intervento® Methodology

Strumenti didattici di supporto (dispense, testi ecc.):

Teaching tools

SLIDES E CASE STUDY a cura del Docente

PORTALE eLearning <http://www.ssbamt.eu>

Bibliografia di riferimento:

Readings/Bibliography

SLIDES E CASE STUDY a cura del Docente

www.ssbamt.eu Portale di riferimento del Corso