



Università degli Studi della Basilicata

**SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI  
MATERA**

**Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo (DiCEM)**

**A.A. 2019/2020**

**Denominazione del Corso:**

**COMUNICAZIONE E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO ARCHEOLOGICO**

**Denominazione in inglese del Corso:**

**COMMUNICATION AND FRUITION OF ARCHAEOLOGICAL HERITAGE**

**Corso di studio:**

**Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici / Post-graduate School of Archaeology**

**Docente:**

**Prof. Roberto Carella**

**e-mail:**

robertocarella@gmail.com

**Recapiti telefonici:**

**Periodo di svolgimento delle lezioni:**

**27 gennaio-1 febbraio 2020**

**24-29 febbraio 2020**

**23-28 marzo 2020**

**20-24 aprile 2020**

**11-16 maggio 2020**

**1-6 giugno 2020 (settimana recupero)**

**Numero Cfu:**



Università degli Studi della Basilicata

## SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI MATERA

### Programma del corso:

- Il Project Management e la definizione del Progetto
- Le fasi del Project Cycle Management
- Fase di analisi: SWOT, problemi, obiettivi, strategie, stakeholders
- Il quadro logico di progetto
- Il Budget del Progetto
  
- Proprietà Intellettuale e Beni Culturali
- La normativa relativa al diritto d'autore
- Le nuove norme sancite dal Decreto Cultura 2014 sulla riproduzione fotografica dei beni culturali
  
- Il patrimonio culturale e il marketing
- Pianificazione strategica per i musei
- Tipologie di marketing per la cultura: massa, segmento, nicchia, personalizzazione e mass customization
- Il cliente: la segmentazione, il target e il posizionamento
- Le ricerche di mercato: gli obiettivi, il budget e le tipologie
- Gli elementi dell'offerta di un museo; Beni culturali e nuove tecnologie
- Portali web ed Applicazioni per Smartphone
- Promozione e comunicazione
- Come si determinano i prezzi: biglietti, esposizioni, prestiti, membership e servizi,
- Fondamenti di Sponsorizzazione e Fundraising.
- Principi generali della valorizzazione dei Beni Culturali
- Modello di Business Canvas - Progetto di Valorizzazione e Comunicazione del Bene Culturale
  
- Metodologia della Formazione Intervento®



Università degli Studi della Basilicata

**SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI  
MATERA**

**Course contents**

- Project Cycle Management
- SWOT Analysis
- Project Management
- IP Rights
- Marketing
- Target Market
- ICT Tools
- Business Models
- Sponsorship
- Fundraising
- Formazione Intervento® Methodology

**Strumenti didattici di supporto (dispense, testi ecc.):**

**Teaching tools**

**SLIDES E CASE STUDY a cura del Docente**

**PORTALE eLearning <http://www.ssbamt.eu>**

**Bibliografia di riferimento:**

**Readings/Bibliography**

**SLIDES E CASE STUDY a cura del Docente**

**[www.ssbamt.eu](http://www.ssbamt.eu) Portale di riferimento del Corso**